

章 4. 商品上架

內容目錄

何謂商品上架	1
已上架商品	1
未上架商品	3
已下架商品	4
如何設定商品規格	5
社群工具	5
前台介面顯示	6
商品列表	6
商品內頁	6
其他	6
前台商品上架配置	7

在未來，商城中的商店會陸續變多，但消費者在購買商店商品時，若是有問題(如：使用商品時發生意外)，其責任則需由商城負責，如此，商城需在商品控管方面嚴格審核。所以新增完商品後，須先商品上架的部分進行設定及管理，編寫完成後點選【上架】，商品集會松出讓商城審核，審核通過之後才可進行商品銷售。在【商品上架】中，包含的功能有上架管理、社群工具、前台介面顯示。

何謂商品上架

再新增完商品之後，若要讓它顯示在前台進行銷售，必須先讓商品上架並通過商城審核才可達成目的。商品的上架管理部分，分為以下：

已上架商品

在已上架商品部份看到所有已上架商品，其中的功能有：批次修改折扣、全部修改折扣、修改上架及下架。批次修改折扣可以勾選想要修改折扣的商品並進行折扣的修改；若是商店有周年慶之類的活動而全部商品皆打折的話，可以點選【全部修改折扣】進行所有商品折扣的修改；修改上架即是修改已上架商品的上架資料；而下架則是將商品下架。

圖形 1.1. 已上架商品 (一)

商品上架

商品上架									
1 上架管理 社群工具 前台介面顯示									
2 <input type="checkbox"/> 已上架商品 <input type="checkbox"/> 未上架商品 <input type="checkbox"/> 已下架商品									
	系統編號	商品編號	上架標題	最低折扣	審核狀況 / 折帳比例	已賣數量	下架時間		
<input type="checkbox"/>	EE000200011	d000002	舖棉零錢包	100%	已核准 / 15%	0	無限時間	3 批次修改折扣 4 全部修改折扣 5 修改上架 6 下架	
<input type="checkbox"/>	EE000200010	d000001	全棉手工票卡證套	100%	已核准 / 15%	0	無限時間	修改上架 下架	

① 選擇已上架商品

② 勾選欲修改折扣之商品

③ 點選後設定折扣

④ 不須勾選商品即可修改全部商品折扣

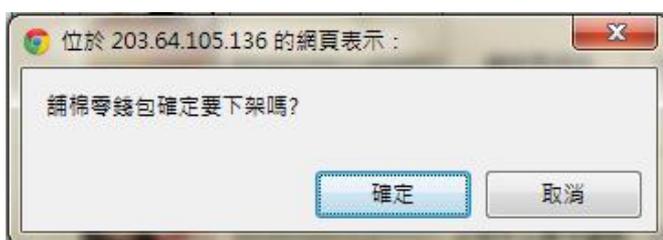
⑤ 修改已上架商品

⑥ 將商品下架

若欲批次修改折扣，請先勾選欲修改之商品再選擇【批次修改折扣】後會出現

若欲下架商品，請點選【下架】，點選後會跳出確認視窗，如下圖所示：

圖形 1.4. 已上架商品（四）



未上架商品

在這邊的商品即是已新增但未上架的商品，可以點選【上架】進入上架畫面並進行商品上架資料的編寫，送出上架申請之後且通過商城之審核，商品即會改出現在已上架商品中。

圖形 1.5. 未上架商品（一）

商品上架

商品上架					
上架管理 社群工具 前台介面顯示					
	商品編號	商品名稱	商品單位	牌價	
No Image	E000003	貓咪手提包	個	130	上架

- ① 選擇未上架商品
- ② 商品上架，點選後進入上架商品畫面

點選【上架】後會進入商品上架畫面，其圖如下：

圖形 1.6. 未上架商品（二）

的商品可以在重新上架，流程與商品上架無異，同樣須先送出商品上架申請並通過商城審核才可讓商重新上架。

圖形 1.7. 已下架商品 (一)

商品上架

上架管理 社群工具 前台介面顯示					
已上架商品 未上架商品 已下架商品					
商品編號	上架標題	下架時間	已賣數量		
	c000003 貓味多功能後背包	2011-09-10 17:00:00	0	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;"> 2 上架 </div>	

- ① 選擇已下架商品
- ② 重新上架，進入上架商品畫面，過程與商品上架無異

如何設定商品規格

訂定商品的規格可讓大家了解到此商品的樣式有哪些，讓把商品的樣式分類管理，顧客也可點選喜歡的商品規格做購買；若要上架一樣商品，需得先填寫上架規格，在欲上架商品圖片上方可以看到【上架規格】，點選【上架規格】其會要求輸入商品的定價、折扣、售價、上架數量及是否為無限數量。需先輸入商品之定價，再輸入折扣或者售價(選擇其一即可，系統會自行計算。如：定價為100元，輸入折扣為50%，則售價會自行修改為50元；反之，先輸入售價為50元，則折扣即會自行修改為50%。注意：售價不可高於定價！)。

圖形 1.8.

系統編號	規格編號	規格名稱	牌價	定價	折扣	售價	上架數量	無限數量	
EE000200009001	c00000301	黑色	899	<input type="text" value="899"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="899"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="checkbox"/>	下架規格

社群工具

若是顧客對本商店感到非常滿意，可能會推薦予親朋好友我們商店的網站或地址，此功能可讓商店管理者勾選要讓那些社群網站出現在商品圖片之下，社群工具中的社群網站有：Facebook、Plurk、Google+。

圖形 1.9. 社群工具 (一)

商品上架

1

上架管理 社群工具 前台介面顯示

社群工具	
啟用推到facebook	2 <input checked="" type="checkbox"/>
啟用推到plurk	<input checked="" type="checkbox"/>
啟用推到google	<input checked="" type="checkbox"/>

更新 3

- 1 選擇社群工具
- 2 勾選欲出現在商品圖片下方的社群網站
- 3 更新完即修改完成

前台介面顯示

透過前台介面顯示的部分，藉由商品列表、商品內頁及其他這些功能，修改自己所想要的顯示方式，讓商店的前台更具多樣化。

商品列表

在此處可以設定商品列表欲顯示之內容，其中之設定有：預設商品顯示方式、排序設定、導覽列顯示、上架商品顯示欄位、前台顯示數量、前台區塊寬度、前台商品寬度、商品列表-標題、商品列表-售價、商品列表-特價、商品列表-剩餘數量、商品列表-下架時間。

商品內頁

在此可設定商品內頁顯示之方式，其中之設定有：上架商品顯示按鈕、內頁-編號、內頁-標題、內頁-副標題、內頁-售價、內頁-特價、內頁-紅利、內頁-混合交易、內頁-規格、內頁-購買數量、內頁-剩餘數量、內頁-下架時間。

其他

此處的功能是為了讓顧客得知我們最新上架、推薦及特價的商品有哪些，透過勾選的方式可決定是否顯示最新上架、推薦及特價的小圖示，小圖示可自行上傳進行更替，也可使用預設圖示；其效果會顯示在每件商品圖片左上方。

圖形 1.10. 其他 (一)

商品上架



- ① 選擇其他
- ② 勾選欲出現在商品圖示上方的小圖示
- ③ 出現在商品上方的小圖示可隨個人喜好進行更替
- ④ 將出現在商品上方的圖示
- ⑤ 更新完即修改完成
- ⑥ 取消動作，回到上一頁

前台商品上架配置

後台上架完商品，必須透過配置將它加入到前台首頁才能在前台看到所有的商品。



圖形1.11(一)

- ① 選擇版型管理
- ② 點擊使用中的版型上的版面配置按鈕

圖形1.11(二)



- 1 點擊未分類的分頁
- 2 找到「商品上架配置」，點擊後台的加入鍵
- 3 按儲存鍵
- 4 商品上架配置的區塊會加入到畫面中間，如出現位置不在中間頁面，可以自行拉住滑鼠左鍵不放往中間移動即可。