

熱門商品

消費者通常會希望知道現在最新、最流行、銷售最好的商品，故模組會自行搜尋目前銷售量排名前幾名的商品，將這些商品以一個區塊放置於前台，可以讓消費者熟悉現在包包流行趨勢，並方便選購，而要如何設定熱門商品，以下將詳細說明。

如何設定熱門商品？

如何使我們熱門的商品放置於前台，大致上功能與上述推薦商品雷同，商家可以自行調整熱門商品區塊的樣式，像是設定區塊格式是，包含直式、橫式，也可以選擇是否將所有推薦商品顯示於前台，除此之外還可以設置欲在區塊內顯示的數量、區塊以及商品於前台顯示的寬度，最後於版型配置功能(請參照版型配置)放入即可於前台看到我們的熱門商品。

熱門商品

熱門商品

前台顯示設定

1

前台顯示格式：

☐ 直 ☒ 橫

前台顯示數量：

6

前台區塊寬度：

600

前台商品寬度：

200

更新

2

①設定區塊格式。

②點選【更新】。

熱門商品



標題：可愛歡樂牛牛貓咪肩背包
售價：\$4299
\$1000



標題：可愛花花貓咪手提包
售價：\$599
\$499



標題：喵喵貓咪手提包
售價：\$799
\$499



標題：多功能腰包斜背兩用包
售價：\$4399
\$1100



標題：多功能三用包
售價：\$4800
\$1300



標題：肩背斜背兩用包
售價：\$4700
\$1000

3

③前台顯示畫面