

章3. 最新商品

內容目錄

| | |
|-----------------|---|
| 如何設定最新商品？ | 1 |
|-----------------|---|

消費者通常會希望知道現在最新、最流行、銷售最好的商品，故模組會自行搜尋目前銷售量排名前幾名的商品，將這些商品以一個區塊放置於前台，可以讓消費者熟悉現在包包流行趨勢，並方便選購，而要如何設定最新商品，以下將詳細說明。

圖形 1.1. 最新商品區塊操作介面

熱門商品

熱門商品


前台顯示設定

前台顯示格式：☐ 直 ☒ 橫

前台顯示數量：

前台區塊寬度：

前台商品寬度：

 更新

如何設定最新商品？

如何使我們最新的商品放置於前台，大致上功能與上述推薦商品雷同，商家可以自行調整最新商品區塊的樣式，像是設定區塊格是，包含直式、橫式，也可以選擇是否將所有推薦商品顯示於前台，除此之外還可以設置欲在區塊內顯示的數量、區塊以及商品於前台顯示的寬度，最後於版型配置功能(請參照版型配置)放入即可於前台看到我們的最新商品。

圖形 1.2. 設定最新商品區塊(一)

熱門商品

熱門商品

前台顯示設定

前台顯示格式：☐ 直 ☒ 橫

前台顯示數量：

前台區塊寬度：

前台商品寬度：

 更新

- ①設定區塊格式。
- ②點選【更新】。

圖形 1.3. 設定最新商品區塊(二)

